

## Take Care

<https://take-care.be/>

### **\_ Description du projet**

Livraison sécurisée de médicaments sur prescription ou non par le pharmacien le plus proche de l'adresse de livraison. Lors de la livraison le pharmacien reprend les médicaments non utilisés. Livraison effectuée à vélo /trottinette par l'équipe du pharmacien et lorsque ce n'est pas possible par les drivers collaboratifs de Hush Rush <http://www.hushrush.be/>.

### **\_ Pourquoi ce projet a-t-il vu le jour, de quel constat êtes-vous parti?**

Pour le pharmacien, encourager le circuit local, lui offrir une solution pour répondre aux nouvelles demandes des patients et concurrencer enfin les grandes machines e-commerce par un délais de livraison et un service optimisé. Pour les patients occupés ou pressés leur apporter un service de livraison de médicaments éthique et responsable. Pour les patients âgés et isolés apporter une réponse rapide. Pour les patients chroniques non adhérent, leur offrir une solution pour ne plus oublier leur médicament.

### **\_ Principaux obstacles à la mise en place du projet?**

La crainte, le conformalisme des pharmaciens.

### **\_ Nombre de personnes participant au projet et partenariat éventuels**

3 personnes + @hushrush en partenaire livreur et 10 pharmaciens.

### **\_ Zone d'action (localement, au niveau international, etc.)**

Bruxelles mais vision niveau national et international.

### **\_ Principales ressources**

La connaissance du secteur et notre motivation.

**\_ Impact actuel du projet et/ou impact souhaité**

Take Care veut éviter la désintermédiation du pharmacien face au défi du commerce électronique tout en répondant aux nouveaux besoins des clients qui souhaitent être livrés en toute sécurité où ils veulent et quand ils le souhaitent, en s'appuyant sur l'économie collaborative.

**\_ Aide nécessaire pour la mise en place du projet et aide proposée dans la mise en place d'un projet commun?**

Accélérer la mise en place, faire des tests, et inversement apporter la vision que nous avons eue sur un marché très fermé et étendre la vision à d'autres services / commerces de proximité.

